



Simona Brino

Sono **laureata in Economia e Commercio**, indirizzo Economia Aziendale, presso la Facoltà di Economia di Torino, col prof. Guido Lazzarini e correlatore prof. di marketing P. Re.

La stesura della tesi di laurea mi ha permesso di acquisire alcune conoscenze specifiche e di maturare un'importante esperienza grazie ad un tirocinio aziendale svolto presso il Comune di Settimo Torinese e la successiva collaborazione con il Coordinamento Comuni per la Pace della Provincia di Torino. Tra le numerose attività svolte, mi sono occupata in particolare dell'ideazione, progettazione, organizzazione, promozione e gestione di eventi ed iniziative pubbliche, di tipo culturale e interculturale, finalizzati alla trasmissione di informazioni, o dei saperi, delle culture e delle tradizioni di persone e Paesi stranieri. Ho realizzato materiale informativo e promozionale riguardante le attività organizzate e i progetti di cooperazione internazionale allo sviluppo realizzati, occupandomi anche della loro presentazione pubblica e diffusione. Ho partecipato, inoltre, all'ideazione e programmazione di percorsi formativi, occupandomi anche della parte didattica.

Ho potuto, dunque, mettere alla prova la mia dinamicità, creatività, spirito di iniziativa, capacità comunicativa e predisposizione alle pubbliche relazioni, ottenendo molte soddisfazioni.

Da parecchi anni collaboro col prof. Guido Lazzarini nella realizzazione di studi e ricerche sociali, pubblicazioni e presentazioni dei nostri studi, seminari e docenze universitarie.

Da novembre 2014 insegno economia aziendale e marketing presso l'Agenzia formativa ILRR Salotto e Fiorito, a Rivoli e Pianezza.

Sono, inoltre, membro e ricercatrice (la nomina ufficiale è prevista nel Direttivo del 28 marzo 2015) del gruppo culturale di ricerc-azione **InCreaSe** (Innovation, Creativity, Setting), senza fini di lucro, con scopi prettamente culturali per la ricerca e per la realizzazione di pubblicazioni cartacee e/o on line, nato il 19 ottobre 2013.

Ho avuto l'opportunità di seguire l'ideazione e la progettazione di questo master, di cui mi sono appassionata ed ora seguo con entusiasmo perché riunisce i miei interessi riguardanti la conoscenza delle culture locali, la loro valorizzazione e diffusione, il rispetto e la sostenibilità ambientale, il marketing, la comunicazione e l'organizzazione di eventi culturali.