



Mi chiamo Marianna Di Modica, sono una ragazza di 33 anni.

Nel 2007 ho conseguito la laurea in Economia Aziendale, specializzazione Marketing, presso la sede dell'Università degli Studi Di Torino. Nel corso dello stesso anno ho frequentato un master in Fashion Marketing Communication all'istituto Polimoda di Firenze, un corso post laurea che si proponeva di fornire una visione ampia dello scenario della comunicazione e di formare professionisti in grado di gestire le relazioni esterne, di definire il planning pubblicitario, di seguire campagne pubblicitarie, di articolare promozioni, di organizzare presentazioni e di tenere rapporti con i media. Nel 2013, è seguito un master in Marketing Digitale e

New Media Communication, per approfondire le nuove strategie e i nuovi strumenti utilizzati nel marketing dopo la diffusione della rete.

Per quanto concerne la mia esperienza professionale ho lavorato presso diverse aziende di moda, quali Max Mara Fashion Group, Patrizia Pepe Firenze, Manila Grace, con mansioni di vendita collezioni, visual marketing, allestimento ambienti, gestione portafoglio clienti e customer service, monitoraggio dati di vendita.

Ho imparato in questi anni a valorizzare i prodotti delle aziende che rappresentavo, cercando di creare intorno a loro quell'alone di fascino che potesse attrarre il cliente e mettere in luce il loro valore, ora mi piacerebbe mettere a disposizione la mia esperienza per promuovere il territorio dove sono cresciuta e rendere gli altri partecipi della sua bellezza. Molti decidono di andare a cercare fortuna all'estero, io decido di restare, di non abbandonare la mia terra ma considerarla il mio nuovo punto di partenza, la mia crescita e la mia fortuna.